

# 科網財俊 翻身秘笈

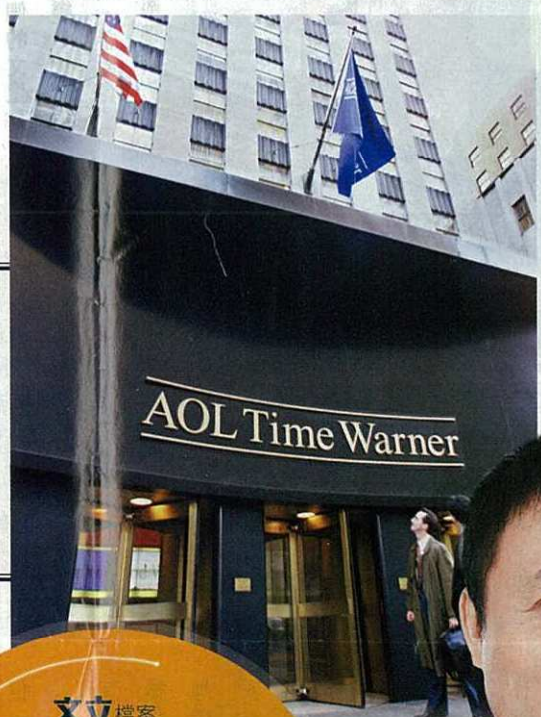
過七千萬個電郵信箱，客戶主要來自歐美、日本和南韓，成功起死回生。

○二年，outblaze成為第一批搬入政府發展的數碼港租戶，蕭逸卻認為IT界應該靠自己，好過等政府救亡。「香港是國際大都會，容易吸引各地人才，已有先天優勢，生活不算貴得誇張，環境污染又不及內地嚴重。」

○九年，蕭逸將電郵業務賣給IBM，將套現所得創辦手機遊戲公司Animoca，主打養寵物、行街購物扮靚及Hello Kitty等女性遊戲，還吸引到過氣「超購王」

雲遊(0184)入股。「男性遊戲競爭激烈，我們要創出『藍海』，開發較少人競爭的少女、OL市場。」現時公司總用戶人數高達一億八千萬，龐大用戶群成為最佳分銷渠道，所以他採取「人海策略」，差不多每日都推出一款新遊戲。

年屆四十，蕭逸說搞科技切



二十年代華納與美國在線合併，標誌當年科網熱潮的高峰。



去年開始，市場狂炒科網股，股王騰訊(0700)市值逼近萬億；手遊股博雅(0434)、IGG(8002)試過幾日間暴升五、六成；華南城(1668)、中信21世紀(0241)被騰訊(0700)及阿里巴巴入股後，升幅以倍數計，二千年的世紀泡沫，宛如借屍還魂。

當年由藍籌股到「神仙股」，總之人人搞網，只要沾上一丁點科技概念，股價便如坐火箭，就算市盈率高到離譜，公司無錢賺亦不成問題，因為這是一個「鬥傻遊戲」。然而泡沫終會爆破，神仙股早已紛紛打回原形，「盲炒」的股民恍如發了一場春夢，多了一籮「蟹貨」。

本刊專訪三個經歷過二千年世紀泡沫的IT才俊：「神奇小子」蕭逸已轉型搞手機遊戲，豪言身家更勝當年；廿四歲賺過千萬的文立貪勝不知輸，幾乎一鋪清袋，靠北上變身網絡供應商翻身；立法會議員莫乃光將心血HKNet賣給Juno父親麥兆棠，後悔賣得太早，悟出贏錢不宜太早割禾青的道理。歷盡富貴浮雲，重溫昔日教訓，三人不約而同表示，今次的科網熱比十三年前實在得多，遠遠未到人人皆炒的瘋狂程度。



近十年資訊科技發展一日千里，人人都有幾部智能電話、電腦、iPod，科技股盈利以倍數上升，令今次科網熱潮比二千年一次來得實在。

**莫乃光** 檔案  
立法會資訊科技界議員  
1994 從矽谷回流香港，創辦互聯網服務供應商HKNet  
1998 將公司賣給中建電訊麥兆棠，再創立科技公司dots21及加盟時富金融，○五年退出IT界  
2012 當選資訊科技界立法會議員

**蕭逸** 檔案  
outblaze行政總裁  
1998 創立互聯網服務公司outblaze  
2000 公司獲李澤楷及光通信等入股，估值達八億元，自己帳面身家四億  
2001 科網潮爆破，身家大縮水，公司需削減成本  
2009 創辦手機遊戲公司Animoca



**蕭逸：手遊靠女人**  
蕭逸一邊減低成本，一邊將公司轉型做電郵業務，管理超

**九** 八年，蕭逸在灣仔一間蚊型辦公室創辦互聯網服務公司outblaze，一年後其中一個投資者中富控股將五成股權賣給李澤楷和日本光通信，套現超過二億。  
二千年一月，時代華納與美國在線合併，掀起全球新舊經濟併購潮，科網泡沫進入高峰期，outblaze的估值一度接近八億，年僅二十六歲的蕭逸揸五成股權，

身家近四億，成為青少年的新偶像。「對很多人來說，科網熱潮只是一個投資機會，卻是我喜歡的事，做得好做得開心，錢自然會來，為錢做就很辛苦。」  
他不諳財技，令outblaze錯過上市集資機會，其後泡沫爆破，蕭逸捱過一段艱難日子。「顧客大幅減少，公司要削減成本，我們決定減薪但不裁員，軟件也是用免費的LINUX。」

**文立** 檔案  
第一線行政總裁  
1994 與哥哥文展合資成立互聯網服務供應商LinkAGE Online  
1998 以二億元將公司出售給PSINet，自己約分得四千萬  
1999 創立互聯網基建公司第一線  
2001 科網潮爆破令客戶大幅減少，一度負債數千萬



蕭逸創立的手遊公司Aimnoca，主力女性遊戲。

蕭逸二千年科網潮有神奇小子之稱，帳面身家幾億元，但泡沫破後，仍對科技界不離不棄，自言做科技不是為錢，只是做自己開心的行業。

文立二千年科網泡沫破後曾一鋪清袋，但現在已創立大中華最大的獨立ICT（資訊及通訊科技）網絡供應商。



莫墨守成規。他公司的職員一般較年輕，肯接受新事物，勇於發表意見，每個新來的員工都有一個百寶袋。「我們的文化是要試新事物、適應轉變。百寶袋裏面有記事簿和畫筆，希望員工做得有趣，樂在其中。」

科網熱潮捲土重來，蕭逸認為比十三年前實在得多。「當年互聯網還在起步階段，很多科網公司未有賺錢，例如騰訊最初做QQ起家，可能也估不到現在最賺錢是網上遊戲。今天的科技股估值雖高，但好多有賺錢。人人講泡沫，咁應該未

有泡沫！」

### 文立：最緊要堅持

九四年互聯網尚未普及，第一線行政總裁文立和哥文展合資，成立互聯網服務供應商LinkAge Online，九八年已攻下本港

商用市場三成半市佔率。公司後來被美國互聯網供應商PSINet收購，套現二億元，文立分得其中約四千萬。

年僅廿四歲便坐擁幾千萬身家，文立坦承當時有點飄飄然，甚至幾「寸」。「那時很多人關心我

有甚麼新動向，叫我預埋佢一份。有次和投資者傾新計劃，他們問我有沒有做收支預測，我答佢『有，但係唔準啲！』」

九九年，文立籌足資金創立互聯網基建公司第一線，豈料未幾科網泡沫破，他由天堂滾落地獄。「原本預計會有一批客戶，於是投資比較進取，購入很多固定資產。市況逆轉後，很多潛在客戶相繼執笠。」

他不單一鋪輪掉四千萬老本，公司高峰時還欠債六千萬元。「那時資金鍊出了問題，惟有盡量降低成本保住公司。」後來多得公司董事聯想（0992）旗下私募基金弘毅投資總裁趙令歡幫助，與債權人傾掂債務重組，避免執笠。

富貴如浮雲，文立看透大環境不由自己控制。「九八年賣LinkAge Online後，好多人跟我說：『恭喜你！賣得咁好價錢！』；二千年就說：『點解咁早賣，你收現金？有冇搞錯，點解唔收股票！』○一年股市爆煲後，人人都話：『好彩你賣了，收現金？真好！』」

跌落人生低潮，文立咬緊牙關堅持到底。他見內地經濟高速



文立：IT人好命苦，經驗不值錢，二十幾歲後生仔可能比你更熟悉潮流。

亞馬遜從初期主要做網上書店，發展成龐大的網購物流公司，股價有實質的業績支持。



### 黃國英組合內的科網股

公司	過去一年升幅 (%)
騰訊 (0700)	99.1
金山軟件 (3888)	282.6
亞馬遜 (AMZN US)	51.5
Priceline (PCLN US)	66
Google (GOOG US)	49
facebook (FB US)	79.1
Splunk (SPLK US)	125
Workday (WDAY US)	56.6
LinkedIn (LNKD US)	70.8

\*截至上週三

增長，帶領公司拓展國內市場，成為大中華區最大獨立ICT（資訊及通訊科技）網絡供應商，去年營業額達數億元。第一線已重上軌道，近年均錄得盈利。今年全球股市「翻兜」科網股，人人搶發科網財，但文立無計劃趁勢上市抽水。「股民只炒軟件股、網遊股，不炒互聯網基建公司，我們又不等錢使。」

### 「網霸」有前景

文立認為現時的科網熱未算泡沫，尤其是內地幾隻「網霸」，業務相當紮實。「二千年中國的科網熱只是一個夢，現在夢想成真，阿里巴巴、騰訊、百度直追國際級互聯網公司，有基

本因素支持。」

他分析騰訊擁有龐大用戶群，其他公司難以取代。「買大型網股跟買藍籌股沒多大分別。我睇好騰訊潛力無限，發展仍未到盡頭，未來可以衝擊所有行業，下一步可能是金融業！」至於手遊股，他長線同樣看好，「自己都有打機，畀錢玩手機遊戲好似娛樂費，開支畀買件衫、睇場戲好得多。」

文立說無悔入行，卻呻IT人命苦。「做律師、醫生，你的經驗有價值，IT人的經驗卻冇價值，因為科技產品不

### 黃國英：揸重科技股

「現在熱潮未及二千年，仲差好遠！」豐盛資產管理董事黃國英以網上訂機票公司priceline為例，二千年最高炒上一千美元，其後狂瀉至五美元，現時雖重上一千多，但生意規模比十多年前大得多，「證明二千年的泡沫有幾大，我諗今天的騰訊唔會跌番五蚊咁！」

他自爆管理的基金揸重科技股，約佔組合二至三成，包括騰訊及金山軟件，亦有投資不少美國科技股，如龍頭網股google、亞馬遜和社交網一哥facebook，以及不少中小型網股，例如主要從事分析網絡資料軟件的Splunk (SPLK US)、提供企業雲端服務的Workday (WDAY US) 和專業人士社交網絡LinkedIn (LNKD US) 等。「科網股最睇好社交網站、網上支付系統及雲端服務公司。」

至於年初熱炒的手遊股如博雅、IGG等，他直言已「炒過龍」，現時值博率不高。「手遊股受阿里巴巴發展遊戲平台刺激，但個別股份風險甚高，高追有戒心。」另外科技股中他也較為不看好網購股及電腦硬件股。

社交網站一哥facebook是黃國英看好的科技股之一。



▲黃國英極之看好科技股，目前佔投資組合兩至三成。

斷變化。「唯一出路是自己做老闆，誓死創業。」管理生意的經驗，無論做哪一行都可以派上用場。」

### 莫乃光： 勿太早割禾青

莫乃光是二千年科網泡沫的少數贏家，他創辦的互聯網服務供應商HKNet，九八年賣給中建電訊麥兆棠，高位套現全身而退，自以為得米。豈料其後麥兆棠再以高價將HKNet轉售給日本電訊商NTT，他至今仍有點後悔，未能賺取最後一塊銅板，因而悟出一番道理，就是不要太早割禾青，「你可以話我係贏家，但睇番轉頭，可能賣早了！」

其後莫乃光曾創立科技公司PONS1，不夠一年宣告清盤。他說只是小本投資，未有輪突，其後加盟時富金

莫乃光九八年將互聯網服務供應商HKNet賣給中建電訊主席麥兆棠（右），現在看來可能是賣得太早。



莫乃光  
“二千年真係乜都得，只是驚兩吓，就可點石成金！”



莫乃光（左三）○五年開始全身投入公職，一二年當選資訊科技界立法會議員。

融發展互聯網業務，○五年退出IT界，全力做公職。

他認識不

少IT人，

二千年同樣在高位套現，再將賺到的第一桶金又投資在科技項目上，結果輪乾輪淨，「好多朋友，今時今日仍然在科技行業中掙扎。」

幾年。近十年其實是資訊科技發展最快時期，一般人由傳統電話，到擁有幾部智能電話、又電腦、又Pad。」

在莫乃光眼中，今天的科網熱只是小巫見大巫。「二千年也都得，點石成金，驚兩吓就可以集資幾千萬，甚至幾億！」騰訊亦只是內地扶持龍頭網股的產物，香港的科網股未必得益。「中國的國策是扶持幾間龍頭企業，控制網上言論。現在只有幾隻內地龍頭股炒得起，香港的網股不見得受惠。」

他暫時看

不到第二次科網狂潮會爆發收場，卻提醒散戶內地網霸無可能一直高增長下去。「騰訊市盈率得三、四十倍，跟二千年最瘋狂時相比尚算合理。不過中國網股一樣有政策風險，雖然壟斷內地市場，長遠要維持高增長，始終要進軍國際。」

### 留意國策風險

其實○三、○四年股市低迷時，不少內地科網股已靜靜崛起，新浪、騰訊、百度等先後跑到美國和香港上市，股民卻不屑一顧。「好諷刺，內地互聯網公司可以在低潮上市，勒緊褲頭推

回首二千年的科網熱潮，莫乃光說香港股民「上車遲、跳車快」。「環球科網熱潮其實早在九五、九六年開始，美國燒得好盛，香港九八、九九年重建華搞數碼港，李澤楷收購香港電訊才開始興起；二千年科網股爆發，香港人卻第一個跳車！」



百度與騰訊、阿里巴巴內地三大網絡巨頭，獲國家支持，在行內取得壟斷地位，不容易被其他公司取代。